



Beelden voor de Toekomst

Enjay Rechsteiner

Projectmanager, Filmmuseum

TAPE, 20 september 2007





Inhoud

- achtergrond
- doelen
- kosten en baten
- conservering, digitalisering, infrastructuur



Achtergrond

- **Grote achterstanden in conservering en digitalisering**
- **Grote vraag naar digitale content**
- **Culturele en economische kapitaalvernietiging dreigt**
- **Regulier budget onvoldoende**



Problemen

- **Dragers gaan teloor, zijn brandbaar**
- **Collecties slecht toegankelijk**
 - Onvindbaar voor particulieren
 - ontsluiting te duur voor gebruik door onderwijs en commerciële partijen
- **AV materiaal moet eerst geconserveerd en gedigitaliseerd**
- **Alleen de regering kan daartoe middelen beschikbaar stellen**



Consortium Partners

- **Conserveren en digitaliseren:**
 - Beeld & Geluid (film, video, audio, foto's)
 - Filmmuseum (film en foto's)
 - Nationaal Archief (foto's)
- **Distributie netwerken:**
 - Centrale Discotheek Rotterdam
 - Vereniging Openbare Bibliotheken
 - Stichting Nederland Kennisland



Subsidie

- **Prinsjesdag 2006**
- **€ 173 miljoen (Filmmuseum € 35 miljoen)**
- **7 jaar**
- **28 augustus 2007 kick-off**



Doelen

- **Conserveren, digitaliseren, contextualiseren en ontsluiten van:**
 - 22.510 uur film (FM: 4.000 u / B&G: 17.500 u)
 - 137.200 uur video (B&G)
 - 123.900 uur audio (B&G)
 - 2.900.000 foto's (B&G/NA/FM)
- **Voor onderwijs, mediaprofessionals, brede publiek**
- **Infrastructuur voor distributie, clearan auteursrechten en repartitie**
- **Diensten ontwikkelen**



Nodig

- **transparentie: gedigitaliseerd materiaal moet zo veel mogelijk beschikbaar zijn voor het publiek**
- **Continuïteit en houdbaarheid: ook wanneer opslagmedia, protocollen en infrastructuur wijzigen**
- **relevantie: deel van een kennis infrastructuur waarin voortdurend nieuwe context en betekenis kan worden toegevoegd**
- **Toegang platform-onafhankelijk (inter-operability)**



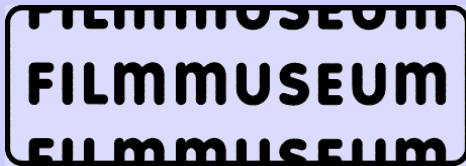
Kosten voor de gebruiker

- **Terugverdienverplichting vs brede toegankelijkheid**
- **Auteursrechten**
- **In de praktijk: tarief naar gebruik**
 - **Beperkte fee voor onderwijs**
 - **Consumenten**
 - **Markt-conform voor commercieële partijen**



Kosten en Baten

- **Materieel: 19 - 65 miljoen**
- **Immaterieel (Lissabon):**
 - **increase of multi-media literacy**
 - **strengthening of cultural-historical consciousness**
 - **strengthening of democracy**
 - **preservation of culture and heritage for future generations**

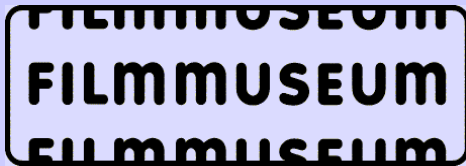


Filmmuseum

- **Selectie**
uit collectie van 19.750 titels = 9.600 uur

Beelden voor de Toekomst:

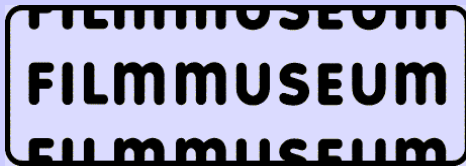
- **conserveren**
 - 1.343 uur
- **digitaliseren**
 - 3.787 uur
- **contextualiseren**
 - 5.500 uur
- **afstoten**



Filmmuseum



- **Selectiecriteria FM:**
 - (inter)nationaal cinematografisch belang
 - belang voor Nederlandse filmcultuur
- **Selectiecriteria BvdT:**
 - Nederlandse AV-cultuur
 - urgentie (bv vinegar syndrome) – 20%
 - waarde voor onderwijs – 40%
 - marktwaarde – 20%



Filmmuseum

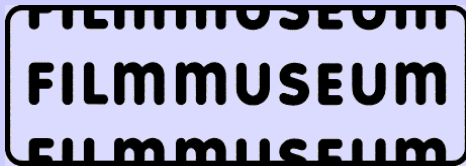


IN HUIS

Integratie in bestaande FM workflow

Conservatoren en projectmanager:

- viewers (beschrijven, selectie)**
- restaurateurs (research and supervisie
laboratoriumwerk)**
- logistiek personeel**
- informatie specialisten (catalogisering)**
- jurist**



Filmmuseum



BUITENSHUIS

Aanbesteden:

- Filmconservering (nu)
- Digitalisering (eind dit jaar)
- Encodering (eind dit jaar)
- Fotoconservering (volgend jaar)



Filmconservering

- **fotochemisch**
 - 16mm
 - 35mm (nitraat en acetaat)
 - panseparaten
 - geluid
- **digitaal**
- **Communicerende vaten**

Digitalisering



Workflow ism Beeld & Geluid

Te bepalen:

- resolutie
- formaat
- opslag



Infrastructuur

- **Multimedia catalogus iMMix (Beeld & Geluid)**
- **Metadata, contextualisering**
- **Software voor beheer, distributie, downloaden**
- **Digital Rights Management (repartitie)**
- **Aansluiting bij bestaande digitale netwerken: Surfnets, ISP, Kennisnet**



content
(import)



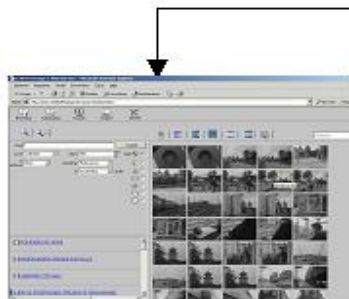
content
(encoding)



metadata
(import)



metadata
(conversies)



Broadcast
Professional



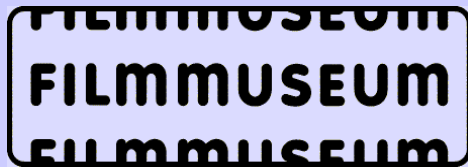
Public Web
Acces



Education



Medialounge



Voor meer informatie:

<http://www.beeldenvoordetoeekomst.nl>

nieuwe website 26 september online

BEELDEN VOOR DE TOEKOMST